



# LUT INTERPLAY\_

## [ Menestystä Venäjällä ja maailmalla ]

Kansainvälistyminen on monelle yritykselle vakaan kasvun edellytys. Kohdemarkkinoiden tuntemus, huolellinen valmistautuminen ja asianmukainen koulutus antavat hyvän pohjan menestyksekkäälle liiketoiminnalle kotimaan rajojen ulkopuolella.



**KANSAINVÄLINEN  
LIIKETOIMINTA JA  
KILPAILUSTRATEGIA**

Laajuus: 4 pv, 6 op



**KANSAINVÄLINEN  
MARKKINOINTITUTKIMUS JA  
MARKKINA-ANALYYSI**

Laajuus: 3 pv, 5 op



**VENÄJÄN TALOUS JA  
MARKKINAT GLOBAALISSA  
TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ**

Laajuus: 3 pv, 5 op



**BUSINESS ETHICS  
AND SOCIETY  
IN MODERN RUSSIA**

Laajuus: 4 pv, 3 op



**MONIKULTTUURISTEN  
TYÖYHTEISÖJEN JOHTAMINEN**

Laajuus: 3 pv, 4 op



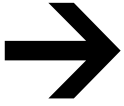
**LIIKETOIMINTARISKIEN  
HALLINTA VENÄJÄLLÄ**

Laajuus: 3 pv, 3 op



Open your mind. LUT.

Lappeenranta [University of Technology](http://University of Technology)



# LUT INTERPLAY\_

Kansainvälisyys- ja Venäjä-osaaminen kuuluvat LUT:n strategiaan. Myös LUT Interplay\_-moduulit perustuvat tähän vahvaan osaamiseen ja viimeisimpään tutkimustietoon. LUT tarjoaa käyttöösi parhaimmat asiantuntijansa, kansainvälisyyskokemuksensa sekä laajan kontaktiverkostonsa. Yhteistyökumppanina on mm. St. Petersburg State University Graduate School of Management (GSOM).

## Miksi?

- Moduulit antavat sinulle valmiudet kansainvälisen ja Venäjälle suuntautuvan liiketoiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen, eri yrityskulttuurien ymmärtämiseen sekä niihin liittyvien riskien tunnistamiseen.
- Opit löytämään yrityksesi vahvimmat kilpailuedut uusilla kohdemarkkinoilla ja luomaan toimivia kansainvälisiä verkostoja.
- Moduulimuotoisuus mahdollistaa omaan tarpeeseesi sopivan koulutuspaketin rakentamisen.

## Kenelle?

- Yrityksille, jotka haluavat menestyä Venäjällä ja kansainvälisillä markkinoilla.
- Yksilöille, jotka pyrkivät pitkäjänteiseen urakehitykseen ja oman ajattelun edistämiseen.
- Kaikille kansainvälisen kaupan parissa työskenteleville.



### Olli Kuivalainen

Professori

LUT, DEPARTMENT OF MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS, SCHOOL OF BUSINESS

” Jos Venäjää pitäisi kuvata yhdellä sanalla, niin tuo sana olisi ”mahdollisuus”

Suomalaisten yritysten kasvu tarkoittaa usein kasvun hakemista maailmalta. Syitä tähän ovat muun muassa pienet kotimarkkinat, mutta myös mahdollisuudet houkuttavat – lisääntyä haetaan proaktiivisesti uusilta markkinoilta. Menestykselliseen kansainväliseen toimintaan tarvitaan kuitenkin usein uutta osaamista, sopivia työkaluja suunnitella kansainvälisiä toimintatapoja, -malleja ja strategioita sekä kykyä analysoida erilaisia asiakas-tarpeita ja kilpailijoita.

LUT Interplay:n moduulit ovat ”täsmäiskuja” yritysten kansainvälisten liiketoimintastrategioiden kehittämiseen ja uusien toimintaympäristöjen hallintaan. Niiden tarkoituksena on tarjota kansainvälisen liiketoiminnan osaamista ammattilaisille, joiden on tärkeä ymmärtää miten kehitetään, johdetaan ja toteutetaan

erilaisia kansainvälisen liiketoiminnan operaatioita. Moduuleissa opitaan selkeitä malleja muun muassa uuden kohdemarkkinan valintaan ja kansainvälisen markkinointistrategian laadintaan monikulttuurista johtamista unohtamatta. Myös Venäjä-osaamisen kehittäminen on nyt helppoa. Rajan läheisyys ja Venäjä-osaamisen asema LUT:n strategisena painopistealueena varmistavat sen, että tähän kehittyvään markkina-alueeseen liittyen on tarjolla useita ajankohtaisia moduuleja. Sehän on selvää, että jos Venäjää pitäisi kuvata yhdellä sanalla suomalaisyrityksille, niin tuo sana olisi ”mahdollisuus”.



# LET'S PLAY\_

Tutustu kokonaisuuteen ja varaa paikat sopivista moduuleista osoitteessa [www.lut.fi/executive](http://www.lut.fi/executive)